ПРИМЕР ОТЧЁТА

SEO-аудит: что клиент получает на выходе

Полный аудит работающего трёхъязычного сайта на 645 страниц. Адрес скрыт. У каждой цифры указан источник и дата съёма, поэтому владелец сайта может перемерить любую из них.

Ноябрь 2026 · 16 страниц

Источники: Search Console (92 дня), живой сайт, прочитанный из CMS, собственное семантическое ядро сайта, живая выдача

Внутри: что уже работает, видимость в ответах ИИ, где этот аудит ошибался до того, как стал прав, что чинить, в каком порядке и как это проверить

Aliaksandr Bandziuk · bandziuk.com

РАЗДЕЛ 1

Что измерялось и как читать этот отчёт

Четыре источника, каждый из которых владелец сайта может открыть сам. У каждой цифры ниже указан источник и дата, на которую она снята.

645
страниц прочитано из CMS

1000
запросов из Search Console

92
дня поисковых данных

21
семейство запросов проверено в живой выдаче

- **Search Console, 3 августа – 2 ноября 2026.** Показы, клики, средняя позиция и точный текст запросов по страницам и языкам: 19 440 показов, 3 клика, 559 страниц из 645 с хоть какими-то показами.
- **Живой сайт, прочитанный из CMS 3 ноября.** Title, метатайтл, мета-описание, H1 и все заголовки H2 и H3 всех 645 страниц, плюс блочная структура каждой.
- **Собственное семантическое ядро сайта.** 1328 привязок «запрос — страница», сверенных построчно со страницами, которые реально существуют по этим адресам.
- **Живая выдача, 30 октября – 2 ноября.** Первая десятка по 21 семейству запросов, прочитанная ради одного: кто ищет — владелец бизнеса, которому нужен подрядчик, или его собственный клиент.

КАК ЧИТАТЬ ЭТОТ ОТЧЁТ

Большинство отчётов печатают измеренную цифру и авторское объяснение одним шрифтом, и читатель их не различает. Здесь они помечены по-разному, потому что заслуживают разного доверия:

ИЗМЕРЕНО	Цифра из названного источника на названную дату. Откройте источник — она там будет. Если её там нет, значит я ошибся, и это проверяется за несколько минут.
МОЁ ТОЛКОВАНИЕ	Моё объяснение, почему цифра такая. Это суждение. Именно эта часть любого аудита чаще всего оказывается неверной, и помечена она отдельно, чтобы вы взвешивали её сами.
ЧТО ДЕЛАТЬ	Действие, сколько часов оно стоит, какой результат я жду и при каком условии этот результат наступит.

РАЗДЕЛ 2

Что на сайте уже сделано правильно

Полный аудит говорит и о том, что держится, а не только о том, что не работает. Пять вещей проверены и признаны верными — пять дефектов, которых здесь нет, и каждый из них стоил бы дороже, чем всё из раздела 5 вместе взятое.

КАЖДАЯ СТРАНИЦА ДОСТУПНА И ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПОКАЗЫВАЕТСЯ

559 страниц из 645 собрали показы за 92 дня. Проблемы индексации здесь решать не нужно: карта сайта, внутренние ссылки и адреса страниц работают. На большинстве сайтов такого размера это находка номер один.

ТРИ ЯЗЫКОВЫЕ ВЕРСИИ СВЯЗАНЫ МЕЖДУ СОБОЙ ВЕРНО

645 страниц на трёх языках с корректным hreflang на живых страницах — проверено загрузкой самих страниц, а не чтением кода. Неправильно связанные языковые версии — самый частый дефект многоязычных сайтов и самый дорогой, если обнаружить его через год.

У КАЖДОГО ЯЗЫКА СВОЙ АДРЕС

Никаких параметров и переключения по кукам: страница, которую видит посетитель, и есть та, которую индексирует поисковик. Именно поэтому три языковые версии вообще способны ранжироваться по отдельности.

ВНУТРЕННИЕ ССЫЛКИ ВЕДУТ НА ЖИВЫЕ СТРАНИЦЫ

Все 29 внутренних ссылок на недавно перестроенных страницах запрошены поштучно, и все ведут на живые страницы. О том, как эта проверка сперва дала неверный результат, написано в разделе 3.

САЙТ ВЕДЁТ МАШИНОЧИТАЕМОЕ СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО

Каждый запрос, на который сайт собирается отвечать, записан и привязан к конкретной странице, поэтому ядро можно сверить с тем, что существует. Именно так и была найдена находка 2. Большинство сайтов так не проаудируешь: их ядро живёт у кого-то в голове.

Источник: все 645 страниц прочитаны из CMS, 3 ноября 2026. Источник: Search Console, 3 августа – 2 ноября 2026 (92 дня), снято 3 ноября 2026.

РАЗДЕЛ 3

Где этот аудит ошибался до того, как стал прав

Три утверждения в рабочих записях к этому отчёту были неверными, и данные поправили их до того, как они попали на эти страницы. Они напечатаны здесь по двум причинам: они и есть повод доверять остальному, и они показывают, какие приборы пришлось чинить, прежде чем их результатом можно было пользоваться.

«НА САЙТЕ НЕТ СТРАНИЦ ПРО СКОРОСТЬ ЗАГРУЗКИ»

Их три, по одной на язык. Мой поиск смотрел только заголовки страниц, а эти страницы называют предмет другими словами. Исправлено чтением всех заголовков H2 и H3 на всех 645 страницах вместо одних только заголовков страниц.

«У ЭТОГО ГОРОДА НЕТ СВОЕЙ СТРАНИЦЫ»

Она есть — по страновому адресу, который ни разу не использует название города. Дырой была не отсутствующая страница, а отсутствующее слово на странице, которая уже существовала: другая починка и гораздо более дешёвая.

«ЭТИ ДВЕ СТРАНИЦЫ КОНКУРИРУЮТ ЗА ОДНИ И ТЕ ЖЕ ЗАПРОСЫ»

Search Console показала одну из них на позиции 14,3 по её собственным 83 показам. Они не конкурировали. Скрипт аудита предложил кандидата, а я прочитал кандидата как факт.

ТРИ ПРИБОРА, КОТОРЫЕ ВРАЛИ ДО КАЛИБРОВКИ

Проверка ссылок объявила битыми все 29 — фраза, которую она искала, есть на каждой странице этого сайта. Читалка выдачи возвращала один и тот же домен для каждого результата: результаты были обёрнуты в редиректы, и настоящий адрес пришлось доставать из другого места ответа. Скрипт проверки интента падал на собственном устаревшем кеше. Каждый из них был откалиброван на случае с известным ответом — один адрес заведомо живой, один заведомо мёртвый — прежде чем его результат где-либо в этом отчёте использовался.

> Правило, которое из этого вышло: аудит показывает, где смотреть, а Search Console говорит, что ранжируется. Кандидат не становится находкой, пока его не подтвердит что-то независимое. Каждая цифра в разделе 5 прошла этот шаг.

РАЗДЕЛ 4

Видимость в ответах ИИ: как сейчас и как будет после работ

Клиент спрашивает об этом первым делом и заслуживает измеренного ответа, а не рекламного. Снято две цифры, и вторая меняет то, что здесь вообще есть продавать.

ИЗМЕРЕНО

Из 321 семейства запросов, на которые целится сайт, ответ ИИ показывается по 304 — это 94,7%. По языкам: 95% английских запросов, 96% польских, 92% русских. По этим же 321 семейству сайт не попадает в первую десятку ни разу.



321 семейство запросов, на которые целится сайт, проверено в живой выдаче, 30 окт – 2 ноя 2026

ИЗМЕРЕНО: СТРАНИЦЫ УЖЕ ИМЕЮТ НУЖНОЕ УСТРОЙСТВО

641 страница из 644 несёт хотя бы один заголовок в форме вопроса с прямым ответом под ним — то есть ту структуру, из которой собирается ответ ИИ. В среднем 32 заголовка на страницу. Страниц вообще без заголовка-вопроса — три.

МОЁ ТОЛКОВАНИЕ, ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ

Та половина ИИ-видимости, которая делается на самой странице, на этом сайте уже сделана. Мешает не формат, а отсутствие: такие ответы собираются в основном из страниц, которые ранжируются, а этот сайт не ранжируется ни по одному своему запросу. Значит, отдельной программы по ИИ здесь продавать нечего — ИИ-видимость является следствием находок с 1 по 5, и покупать её отдельной услугой означало бы купить ту же работу дважды. Единственный по-настоящему ИИ-специфичный пункт — находка 4, те самые 62 заголовка-ярлыка, потому что именно заголовок является той единицей, которую ассистент поднимает и приписывает источнику.

Источник: живая первая десятка выдачи, проверено 30 октября – 2 ноября 2026. Источник: все 645 страниц прочитаны из CMS, 3 ноября 2026.

РАЗДЕЛ 4

Что делать с видимостью в ИИ и чего не обещать

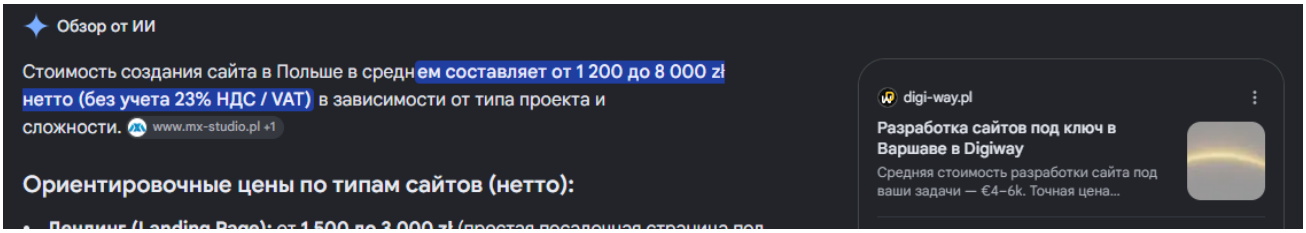
Измерение с предыдущей страницы решает дело так: работа остаётся той же самой, а обещание должно стать меньше обычного.

ЧТО ДЕЛАТЬ И ЧЕГО ЖДАТЬ

Ничего сверх плана из раздела 6, плюс одно измерение: постоянный список из 30 семейств запросов, проверяемый ежемесячно, с записью, показывается ли ответ ИИ, есть ли сайт среди его источников и попадает ли он в первую десятку. Точка отсчёта — 0 из 321, снято 2 ноября 2026, и именно с ней сравнивается следующий замер. Цитирований в первые три месяца ждать не стоит: перевод страновой страницы с 53-й позиции на 25–30 ещё не вводит её в тот пул, из которого собираются ответы. Первых цитирований стоит ждать на новых страницах, с четвёртого по шестой месяц, и только в тех кластерах, где конкуренция слабая.

ОДНО НАБЛЮДЕНИЕ ИЗ ЖИВОЙ ПРОВЕРКИ

По проверенному коммерческому запросу о стоимости сайта источниками ответа оказались местные студии разработки, а цены в ответе названы в той валюте, в которой работает рынок клиента. То есть ответ собран из прямых конкурентов. Там, где ответ складывается из конкурентов, путь сервисного сайта внутрь лежит через одну страницу, отвечающую на вопрос лучше них, а не через большее число страниц.



Ответ ИИ по запросу «сколько стоит создание сайта в польше», снимок от 3 ноября 2026. Справа видны цитируемые источники.

Источник: живая первая десятка выдачи, проверено 30 октября – 2 ноября 2026.

РАЗДЕЛ 5

Находки, отранжированные по ожидаемому эффекту

Отранжированы по тому, что должна изменить починка, а не по тому, насколько плохо это выглядит.

#	Находка	Ожидаемый эффект починки	Трудозатраты
1	Одна услуговая страница под страновой рынок собирает 2613 показов на средней позиции 53,6 и ноль кликов	64 запроса уже к ней привязаны. Перевод с 53-й на 25–30 — это разница между отсутствием трафика и первыми кликами	3–4 часа письма
2	Собственное ядро сайта отправляет запрос на 201 000 в месяц на несвязанную узкую страницу	Пока ядро врёт, любое решение из него неверно. Починка правила превратила 978 запланированных страниц в 41 настоящую дыру	1 час
3	17 страниц используют один и тот же текст в метатайтле и в H1	Три места совпадения с запросом схлопываются в одно. Их разведение расширяет набор запросов, по которым страница может показаться	2 часа
4	62 заголовка — ярлыки, а не утверждения: «Процесс», «Цены», «Преимущества»	Заголовки сопоставляются раньше текста, а ассистент ИИ цитирует заголовок. «Процесс» нельзя ни сопоставить, ни процитировать	4–6 часов
5	623 из 978 запланированных страниц писать не нужно вообще	За ними стоит потребитель, а не владелец бизнеса. Отказ от них высвобождает весь бюджет	нет — это убранная работа

Находки 1 и 5 несут большую часть ценности. Находка 3 мелкая и попала сюда потому, что почти ничего не стоит. Они разного веса и написаны разной длины.

НАХОДКА 1

2613 показов, позиция 53,6, ноль кликов

ИЗМЕРЕНО

Одна услуговая страница под страновой рынок показалась 2613 раз за 92 дня на средней позиции 53,6 и не получила ни одного клика. Search Console привязывает к ней 64 разных запроса. По показам она входит в число самых показываемых страниц сайта; по кликам она неотличима от страницы, которой не существует. Позиция 53 — это шестая страница выдачи, где кликабельность практически нулевая.

МОЁ ТОЛКОВАНИЕ, ПОЧЕМУ ТАК

Страница показывается по запросам, формулировок которых она сама нигде не использует. Её заголовки называют услугу и страну, но не город, не цену и не тот вопрос, который набрал искавший; всё это есть в тексте, а текст — не то, с чем сопоставляют в первую очередь. Я уверен в этом потому, что те же 12 запросов, которые приносят основную долю показов, не имеют на странице ни одного соответствующего заголовка, — но это всё равно моё толкование, и решает его проверка ниже.

ЧТО ДЕЛАТЬ

Переписать метатайтл и весь набор заголовков H2 и H3 вокруг тех двенадцати запросов, которые уже приносят странице больше всего показов, так чтобы у каждого был заголовок, называющий и предмет, и действие. Добавить два раздела, о которых эти запросы спрашивают, а страница не отвечает. Никаких новых страниц и никаких ссылок. Три-четыре часа письма, без разработки.

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ И УСЛОВИЕ, ОТ КОТОРОГО ОН ЗАВИСИТ

Позиция с 53-й на 25–30 за шесть-восемь недель — это тот диапазон, где появляются первые клики. Это прогноз по опыту, а не расчёт, и условие здесь — коммерческий характер спроса, доказательством которого служат те самые 2613 показов. Если к восьмой неделе страница не сдвинулась, моё толкование выше было неверным, потолок не в тексте, и следующий шаг будет другим.

Источник: Search Console, 3 августа – 2 ноября 2026 (92 дня), снято 3 ноября 2026.

НАХОДКА 2

Запрос на 201 000 в месяц вёл не на ту страницу

ИЗМЕРЕНО

Сверка всех 1328 привязок семантического ядра с живым сайтом показала, что головной запрос всей ниши — 201 000 поисков в месяц — привязан к странице об одной узкой и несвязанной услуге. Тот же механизм раньше отдал одной странице целое семейство из 35 отраслевых запросов.

МОЁ ТОЛКОВАНИЕ, ПОЧЕМУ ТАК

Привязка делается сопоставлением слов. Этот запрос состоит из двух слов, настолько частых на этом сайте, что они встречаются на сотнях страниц, — сопоставлению не осталось ничего отличительного, и оно взяло самую короткую страницу, в заголовке которой есть оба.

ЧТО ДЕЛАТЬ

Отказываться привязывать запрос, все слова которого общие, если только заголовок какой-то страницы не совпадает с ним точно. Тогда запрос попадает либо на нужную страницу, либо ни на какую — а «ни на какую» это видимая дыра, которую заполняют, тогда как неверная привязка остаётся тихой ошибкой, на основании которой продолжают действовать. Один час, затем пересчёт ядра.

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ И УСЛОВИЕ, ОТ КОТОРОГО ОН ЗАВИСИТ

Сама по себе эта починка не меняет ни одной позиции. Меняется то, что ядро перестаёт врать: 978 страниц, выглядевших дырами, оказались 41 настоящей, а остальные 937 были либо уже закрыты, либо никогда нашими не были. Любое решение ниже по цепочке — какие страницы писать и в каком порядке — было неверным, пока это не исправили, и поэтому это шаг первый, хотя посетитель от него не увидит ничего.

Источник: все 645 страниц прочитаны из CMS, 3 ноября 2026.

НАХОДКА 3

17 страниц повторяют одну фразу трижды

ИЗМЕРЕНО

На 17 страницах метатайтл совпадает с H1 знак в знак, а на нескольких из них — ещё и с title во вкладке браузера. У страницы есть три места, в которых она может совпасть с запросом; эти используют одну фразу во всех трёх.

ЧТО ДЕЛАТЬ И ЧЕГО ЖДАТЬ

Три разные формулировки одной и той же потребности, каждая короче 60 знаков. Два часа на все 17 страниц. Новых запросов в Search Console стоит ждать через три-четыре недели — и мерить их как показы по запросам, по которым эти страницы раньше не показывались, а не как сдвиг позиции. Пример ниже выдуман, чтобы проверяемый сайт остался неназванным.

Место	Сейчас (все три одинаковы)	После
Title во вкладке	Создание сайта для клиники в Варшаве	Создание сайта для клиники в Варшаве — портфолио и цены
Метатайтл	Создание сайта для клиники в Варшаве	Сколько стоит сайт для клиники в Варшаве
H1	Создание сайта для клиники в Варшаве	Сайт для клиники в Варшаве: что входит и в какой срок

Источник: все 645 страниц прочитаны из CMS, 3 ноября 2026.

НАХОДКА 4

62 заголовка, которые не называют ни предмет, ни действие

ИЗМЕРЕНО

62 заголовка по всему сайту являются ярлыками: «Процесс», «Цены», «Преимущества», «Как мы работаем». Прочитанные отдельно, вне страницы, ни один из них не говорит, о чём речь и что с этим делают. Одни и те же шесть ярлыков повторяются на десятках страниц.

ЧТО ДЕЛАТЬ

Каждый заголовок называет предмет и действие и держится сам по себе, вне контекста. Формулировки запросов живут в заголовках H2 и H3, а не только в абзаце под ними. Четыре-шесть часов на все 62.

Сейчас	После
Процесс	Как строится сайт, шаг за шагом
Цены	Сколько стоит сайт для стоматологической клиники
Преимущества	Зачем клинике собственный сайт, а не только карточка в справочнике
Как мы работаем	Как идёт работа над интернет-магазином, от брифа до запуска
FAQ	О чём клиенты спрашивают перед заказом сайта
Результаты	Что клиент получил после перестройки: страницы, позиции, заявки

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ И ЧЕГО ОБЕЩАТЬ НЕЛЬЗЯ

Поисковик весит заголовки выше текста, поэтому страницы становятся пригодны для запросов, по которым сегодня не показываются, — это видно через четыре-восемь недель как новые запросы. Отдельно: ассистент ИИ цитирует заголовок, и тот, который понятен вне контекста, процитировать можно, а «Процесс» нельзя. Второй эффект в Search Console не виден, поэтому приписывать его себе задним числом я не стану.

Источник: все 645 страниц прочитаны из CMS, 3 ноября 2026.

НАХОДКА 5

Девять кластеров запланированной работы убраны

ИЗМЕРЕНО

В плане было 978 страниц к написанию, закрывающих 3190 запросов. По 21 стоящему за ними семейству запросов прочитана живая первая десятка: какие сайты там ранжируются и кто их посетитель.



Кластер в плане	В месяц	Что на самом деле стоит в живой первой десятке
«Сайт для ресторана»	2900	Сайты ресторанов и платформы доставки — искавший хочет поужинать
Агентства недвижимости	2400	Порталы объявлений — искавшему нужна квартира, а не подрядчик
Сантехники и мастера	1300	Сайты местных сантехников — у искавшего течёт
Производители	1000	Сайты производителей и каталоги B2B — искавший покупает товар
Терапевты	720	Справочники специалистов — искавший хочет записаться
Головной запрос ниши	201 000	Агентства, конструкторы сайтов, курсы и галереи картинок: четыре разных поиска в одной фразе
623 запланированные городские страницы	—	Карточки местных компаний, а не подрядчики: вся городская партия валит одну и ту же проверку

ПРИМЕНЁННОЕ ПРАВИЛО

Четыре и более общих домена в первой десятке семейства означают, что одна страница закроет их все; ноль или один — что это разные поиски и объём не выиграть. Вычеркнуто девять кластеров и 176 000 запросов в месяц.

Источник: живая первая десятка выдачи, проверено 30 октября – 2 ноября 2026.

РАЗДЕЛ 6

План в том порядке, в каком его надо делать

Порядок — часть находки: шаг 1 решает, какие страницы пишет шаг 5, поэтому сделать шаг 5 первым означает хорошо написать не те страницы.

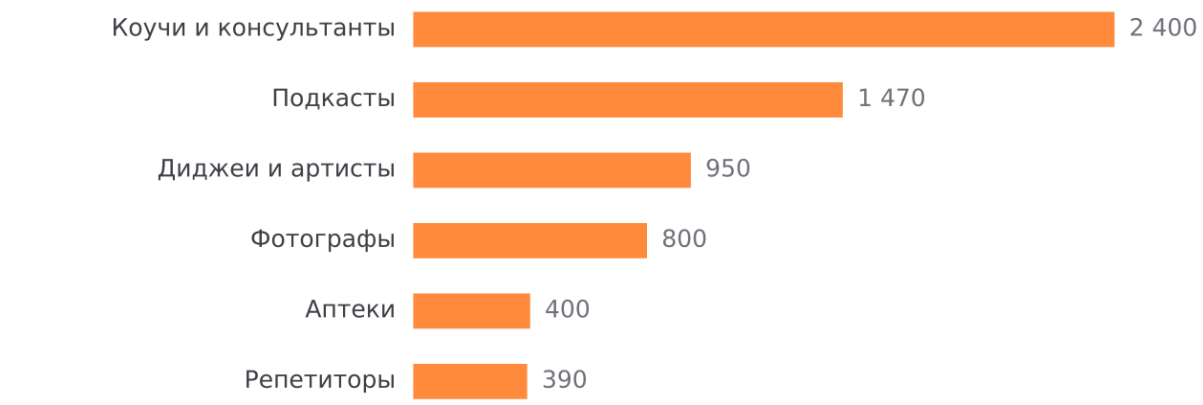
#	Действие	Ожидаемый результат	Когда можно измерить
1	Починить правило привязки в семантическом ядре и пересчитать его. 1 час	41 настоящая дыра вместо 978 ложных; головной запрос перестаёт указывать не на ту страницу	Сразу, в самом ядре
2	Переписать метатайтл и заголовки страновой страницы вокруг её 12 сильнейших запросов. 3–4 часа	Средняя позиция 53 → 25–30, где начинаются клики	6–8 недель, в Search Console
3	Переписать 17 метатайтлов так, чтобы они отличались от H1 и от title. 2 часа	Показы по запросам, по которым эти страницы не показывались	3–4 недели
4	Переписать 62 заголовка-ярлыка в утверждения с предметом и действием. 4–6 часов	Пригодность к запросам, сопоставляемым по заголовкам; страницы становятся цитируемыми в ответах ИИ	4–8 недель (второй эффект неизмерим)
5	Написать 41 недостающую страницу, начиная с наибольшего спроса. 2–3 часа на страницу	6400 запросов в месяц становятся достижимыми в принципе	Первое движение около 1,5 месяца на страницу; рост за 3–6 месяцев

Шаги с 1 по 4 — это около одиннадцати часов письма, без разработки и без новых страниц. Шаг 5 — единственный пункт, который является программой, а не починкой, и единственный, к которому привязан бюджет.

РАЗДЕЛ 6

41 страница, которые стоит написать

То, что прошло проверку интента. Шесть кластеров ниже несут почти весь спрос — это примерно десять страниц из 41 — и пишутся первыми.



Запросов в месяц по кластерам, прошедшим проверку интента

Эти шесть кластеров дают 6410 запросов в месяц. Оставшийся 31 — хвост мелких кластеров по 10–260 запросов, который имеет смысл писать только после того, как первая десятка страниц живёт и измерена.

> Стоит заметить, чем эта подборка не является: это не 978 страниц и не рекомендация закрыть весь отраслевой список. Работа, которую аудит убрал, больше той, которую он рекомендует.

Источник: живая первая десятка выдачи, проверено 30 октября – 2 ноября 2026.

РАЗДЕЛ 7

Чего я сознательно не рекомендую и почему

Четыре вещи здесь измерены, а затем намеренно оставлены в покое.

САМЫЙ КРУПНЫЙ БЛОК ПОКАЗОВ НА САЙТЕ

2487 показов на средней позиции 77,7 — крупнейший одноязычный блок показов, какой тут есть. Позиция 77 при таком объёме означает, что страница показывается по очень широкому семейству запросов, верх которого держат общенациональные и давно укоренившиеся сайты. Моё толкование: держит её не текст, поэтому переписывание не изменило бы ничего, что я мог бы обещать заранее. Оставлена как есть и будет перемерена через три месяца.

ВНУТРЕННИЕ МЕТАДАННЫЕ ЯЗЫКОВЫХ ВЕРСИЙ

135 документов из 315 хранят языковые связи в более старом виде, чем нынешний, и скрипт аудита исправно сообщает об этом как о дефекте на всех трёх языках. Живые страницы отдают корректный hreflang — проверено на самом сайте, а не в коде. Миграция стоила бы день и не изменила бы ничего, что видит поисковик.

ЗАКУПКА ССЫЛОК

Никаких внешних ссылок, пока у каждого запроса, на который сайт собирается отвечать, нет отвечающей на него страницы. Ссылки поднимают страницу, которая уже совпадает с запросом; здесь они поднимали бы страницы, которые ещё не совпадают, и вели бы на страницы, которые вот-вот перепишут. Это вопрос очерёдности, а не ценности.

623 ГОРОДСКИЕ СТРАНИЦЫ

Находка 5. Отклонены по доказательству из живой выдачи, и это доказательство воспроизведёт любой, кто откроет те же поиски и посмотрит, кто там стоит.

Источник: Search Console, 3 августа – 2 ноября 2026 (92 дня), снято 3 ноября 2026. Источник: живая первая десятка выдачи, проверено 30 октября – 2 ноября 2026.

РАЗДЕЛ 8

Как и когда это проверяется

У каждого утверждения выше стоит дата, поэтому его можно проверить там же, откуда взяты цифры. Точка отсчёта, которую предстоит побить, — 19 440 показов и 3 клика за 92 дня.

Когда	Что проверяется	Что считается сработавшим действием
Неделя 2–4	Search Console, показы по запросам	Переписанные страницы появляются по запросам, по которым раньше не показывались
Неделя 6–8	Средняя позиция страновой страницы	53 → ниже 35. Движение, а не прибытие — прибытие ещё не срок
Неделя 8–12	Клики, а не показы	Первые клики на переписанных страницах
Месяц 3–6	41 новая страница	Рост показов и кликов. Вот здесь и лежат настоящие сроки в SEO
Ежемесячно	30 отслеживаемых семейств запросов	Есть ли сайт в первой десятке и цитируется ли он в ответе ИИ. Точка отсчёта: 0 из 321

СРОКИ, КОТОРЫМИ Я СЕБЯ СВЯЗЫВАЮ

Первое движение появляется примерно через шесть недель после правок в тексте; рост — история на три-шесть месяцев. Кто обещает вторую цифру в первый месяц, продаёт первую дважды.

ЧЕМ ЯВЛЯЕТСЯ ЭТОТ ДОКУМЕНТ

Что уже работает, измерение за каждой проблемой с источником и датой, моё толкование причины, помеченное как толкование, действие, часы, ожидаемый результат с условием, от которого он зависит, порядок работ и дата, когда вы вправе сказать мне, что я ошибся.