RAPORT PRZYKŁADOWY

Audyt SEO: co klient naprawdę dostaje

Pełny audyt działającej strony trójjęzycznej liczącej 645 podstron. Adres został ukryty. Każda liczba ma podane źródło i datę odczytu, więc właściciel strony może zmierzyć ją ponownie.

Listopad 2026 · 16 stron

Źródła: Search Console (92 dni), żywa strona odczytana z CMS-a, własny plan słów kluczowych strony, żywe wyniki wyszukiwania

W środku: co już działa, widoczność w odpowiedziach AI, gdzie ten audyt mylił się, zanim trafił, co naprawić, w jakiej kolejności i jak to sprawdzić

Aliaksandr Bandziuk · bandziuk.com

ROZDZIAŁ 1

Co zostało zmierzone i jak czytać ten raport

Cztery źródła, z których każde właściciel strony może otworzyć samodzielnie. Każda liczba poniżej ma podane źródło i datę, z której pochodzi.

645
podstron odczytanych z CMS-a

1 000
zapytań z Search Console

92
dni danych z wyszukiwarki

21
rodzin zapytań sprawdzonych w żywych wynikach

- **Search Console, 3 sierpnia – 2 listopada 2026.** Wyświetlenia, kliknięcia, średnia pozycja i dokładna treść zapytań, w podziale na strony i języki: 19 440 wyświetleń, 3 kliknięcia, 559 z 645 podstron z jakimikolwiek wyświetleniami.
- **Żywa strona, odczytana z CMS-a 3 listopada.** Tytuł, tytuł meta, opis meta, H1 oraz każdy nagłówek H2 i H3 wszystkich 645 podstron, a do tego układ bloków każdej z nich.
- **Własny plan słów kluczowych strony.** 1 328 przypisań zapytanie–strona, zestawionych wiersz po wierszu z podstronami, które faktycznie istnieją pod tymi adresami.
- **Żywe wyniki wyszukiwania, 30 października – 2 listopada.** Pierwsza dziesiątka dla 21 rodzin zapytań, odczytana po to, by ustalić, kto szuka: właściciel firmy szukający wykonawcy czy jego własny klient.

JAK CZYTAĆ TEN RAPORT

Większość raportów drukuje zmierzoną liczbę i autorskie wyjaśnienie tą samą czcionką, a czytelnik nie potrafi ich rozróżnić. Tutaj są oznaczone inaczej, bo zasługują na inny poziom zaufania:

ZMIERZONE	Liczba z nazwanego źródła i z konkretnej daty. Otwórz to źródło, a ją tam znajdziesz. Jeśli nie znajdziesz, to ja się mylę i da się to sprawdzić w kilka minut.
MOJA INTERPRETACJA	Moje wyjaśnienie, dlaczego liczba jest taka, jaka jest. To osąd. To właśnie ta część każdego audytu najczęściej bywa błędna i dlatego jest oznaczona osobno.
CO ZROBIĆ	Działanie, liczba godzin, jakiej wymaga, spodziewany rezultat i warunek, od którego ten rezultat zależy.

ROZDZIAŁ 2

Co ta strona już robi dobrze

Pełny audyt mówi też o tym, co trzyma, a nie wyłącznie o tym, co zawodzi. Pięć rzeczy zostało sprawdzonych i uznanych za poprawne — pięć usterek, których tu nie ma, a każda z nich kosztowałaby więcej niż wszystko z rozdziału 5 razem wzięte.

KAŻDA PODSTRONA JEST OSIĄGALNA I FAKTYCZNIE SIĘ WYŚWIETLA

559 z 645 podstron zebrało wyświetlenia w ciągu 92 dni. Nie ma tu problemu z indeksacją do rozwiązania: mapa strony, linkowanie wewnętrzne i adresy podstron robią swoje. Na większości stron tej wielkości to jest ustalenie numer jeden.

TRZY WERSJE JĘZYKOWE SĄ POPRAWNIE ZE SOBĄ POWIĄZANE

645 podstron w trzech językach, z poprawnym hreflang na żywych stronach — sprawdzone przez wczytanie stron, nie przez czytanie kodu. Źle powiązane wersje językowe to najczęstsza usterka na stronach wielojęzycznych i najdroższa do wykrycia po roku.

KAŻDY JĘZYK MA WŁASNY ADRES

Żadnych parametrów, żadnego przełączania ciasteczkiem: strona, którą widzi odwiedzający, jest tą samą, którą indeksuje wyszukiwarka. To dlatego trzy wersje językowe w ogóle mogą rankować osobno.

LINKI WEWNĘTRZNE PROWADZĄ DO ŻYWYCH STRON

Wszystkie 29 linków wewnętrznych na niedawno przebudowanych podstronach zostało sprawdzonych pojedynczo i wszystkie prowadzą do żywych stron. O tym, jak to sprawdzenie najpierw poszło źle, jest w rozdziale 3.

STRONA PROWADZI PLAN SŁÓW KLUCZOWYCH CZYTELNY DLA MASZYNY

Każde zapytanie, na które strona zamierza odpowiadać, jest zapisane i przypisane do konkretnej podstrony, więc plan da się zestawić z tym, co istnieje. Właśnie dzięki temu ustalenie 2 w ogóle zostało znalezione. Większości stron nie da się tak audytować, bo ich plan istnieje w czyjejś głowie.

Źródło: wszystkie 645 stron odczytane z CMS-a, 3 listopada 2026. Źródło: Search Console, 3 sierpnia – 2 listopada 2026 (92 dni), odczyt 3 listopada 2026.

ROZDZIAŁ 3

Gdzie ten audyt mylił się, zanim trafił

Trzy twierdzenia z notatek roboczych do tego raportu były błędne i dane poprawiły je, zanim trafiły na te strony. Są tu wydrukowane z dwóch powodów: są powodem, by ufać reszcie, i pokazują, które narzędzia trzeba było naprawić, zanim ich wynik dało się do czegokolwiek użyć.

„STRONA NIE MA PODSTRON O SZYBKOŚCI ŁADOWANIA”

Ma trzy, po jednej na język. Moje wyszukiwanie przeglądało wyłącznie tytuły podstron, a te akurat nazywają temat innymi słowami. Poprawione przez odczytanie każdego nagłówka H2 i H3 wszystkich 645 podstron zamiast samych tytułów.

„TO MIASTO NIE MA WŁASNEJ PODSTRONY”

Ma jedną, pod adresem na poziomie kraju, który nigdy nie używa nazwy tego miasta. Luką nie była brakująca podstrona, tylko brakujące słowo na podstronie, która już istniała — inna naprawa i znacznie tańsza.

„TE DWIE PODSTRONY KONKURUJĄ O TE SAME ZAPYTANIA”

Search Console pokazała jedną z nich na pozycji 14,3 przy własnych 83 wyświetleniach. Nie konkurowały. Skrypt audytowy podsunął kandydata, a ja odczytałem kandydata jako fakt.

TRZY NARZĘDZIA, KTÓRE KŁAMAŁY DO CZASU KALIBRACJI

Sprawdzarka linków zgłosiła wszystkie 29 linków jako zepsute — fraza, której szukała, występuje na każdej podstronie tego serwisu. Czytnik wyników wyszukiwania zgłaszał tę samą domenę dla każdego wyniku — wyniki były opakowane w przekierowania i prawdziwy adres trzeba było odzyskać z innego miejsca odpowiedzi. Skrypt badający intencję wywrócił się na własnym nieaktualnym buforze. Każde z nich zostało skalibrowane na przypadku o znanej odpowiedzi — jeden adres na pewno żywy, jeden na pewno martwy — zanim jego wynik został gdziekolwiek w tym raporcie użyty.

> Zasada, która z tego wynikła: audyt pokazuje, gdzie patrzeć, a Search Console mówi, co rankuje. Kandydat nie jest ustaleniem, dopóki nie potwierdzi go coś niezależnego. Każda liczba z rozdziału 5 przeszła ten krok.

ROZDZIAŁ 4

Widoczność w odpowiedziach AI: stan teraz i po pracach

Klient pyta o to najpierw i zasługuje na odpowiedź zmierzoną, a nie broszurową. Wzięte zostały dwie liczby, a druga z nich zmienia to, co w ogóle jest tu do sprzedania.

ZMIERZONE

Spośród 321 rodzin zapytań, do których celuje ta strona, odpowiedź AI pokazuje się przy 304 z nich — 94,7%. W podziale na języki: 95% zapytań angielskich, 96% polskich, 92% rosyjskich. Przy tych samych 321 rodzinach ta strona nie pojawia się w pierwszej dziesiątce ani razu.



321 rodzin zapytań, do których celuje ta strona, sprawdzone w żywych wynikach, 30 paź – 2 lis 2026

ZMIERZONE: PODSTRONY MAJĄ JUŻ WŁAŚCIWĄ BUDOWĘ

641 z 644 podstron ma co najmniej jeden nagłówek w formie pytania z bezpośrednią odpowiedzią pod nim — czyli strukturę, z której składana jest odpowiedź AI. Średnio 32 nagłówki na podstronę. Trzy podstrony nie mają ani jednego nagłówka-pytania.

MOJA INTERPRETACJA, CO TO ZNACZY

Strona ma już odrobioną tę połowę widoczności w AI, która dzieje się na samej podstronie. Brakuje nie formy, tylko obecności: te odpowiedzi składane są w dużej mierze z podstron, które rankują, a ta strona nie rankuje na żadnym ze swoich zapytań. Nie ma więc tutaj osobnego programu AI do sprzedania — widoczność w AI jest następstwem ustaleń od 1 do 5, a kupowanie jej jako osobnej usługi byłoby kupowaniem tej samej pracy dwa razy. Jedyną pozycją naprawdę specyficzną dla AI jest ustalenie 4, czyli 62 nagłówki-etykiety, bo to nagłówek jest jednostką, którą asystent podnosi i przypisuje.

Źródło: żywe wyniki z pierwszej dziesiątki, sprawdzone 30 października – 2 listopada 2026. Źródło: wszystkie 645 stron odczytane z CMS-a, 3 listopada 2026.

ROZDZIAŁ 4

Co zrobić z widocznością w AI i czego nie obiecywać

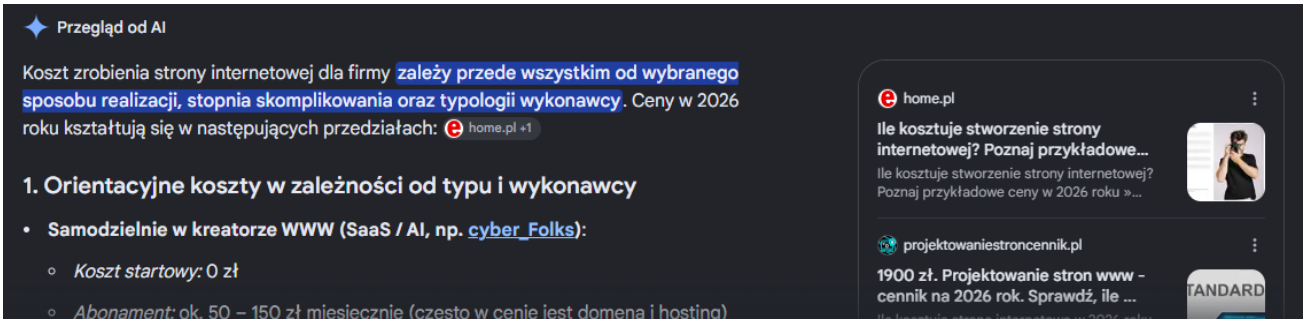
Pomiar z poprzedniej strony rozstrzyga to tak: praca jest tą samą pracą, a obietnica musi być mniejsza niż ta, którą zwykle się składa.

CO ZROBIĆ I CZEGO SIĘ SPODZIEWAĆ

Nic ponad plan z rozdziału 6, plus jeden pomiar: stała lista 30 rodzin zapytań sprawdzana co miesiąc, z zapisem, czy pojawia się odpowiedź AI, czy ta strona jest wśród jej źródeł i czy jest w pierwszej dziesiątce. Punktem odniesienia jest 0 z 321, wzięte 2 listopada 2026, i to z nim porównywany będzie kolejny odczyt. Nie należy spodziewać się cytowań w ciągu trzech miesięcy: przesunięcie podstrony krajowej z pozycji 53 na 25–30 jeszcze nie wprowadza jej do puli, z której składane są odpowiedzi. Pierwszych cytowań należy oczekiwać na nowych podstronach, od czwartego do szóstego miesiąca, i tylko w tych klastrach, gdzie konkurencja jest słaba.

JEDNA OBSERWACJA Z ŻYWEGO SPRAWDZENIA

Przy sprawdzonym komercyjnym zapytaniu o koszt strony internetowej źródłami odpowiedzi byli dostawca hostingu i serwis z cennikami, a wewnątrz samej odpowiedzi linki prowadziły do kreatora stron. Ani jednego konsultanta czy agencji. Tam, gdzie odpowiedź składana jest z publikacji i dostawców, droga serwisu usługowego do środka prowadzi przez jedną podstronę, która odpowiada na pytanie lepiej niż oni, a nie przez większą liczbę podstron.



Odpowiedź AI na zapytanie „ile kosztuje strona internetowa dla firmy”, zrzut z 3 listopada 2026. Po prawej widać cytowane źródła.

Źródło: żywe wyniki z pierwszej dziesiątki, sprawdzone 30 października – 2 listopada 2026.

ROZDZIAŁ 5

Ustalenia uszeregowane według spodziewanego efektu

Uszeregowane według tego, co naprawa ma zmienić, a nie według tego, jak źle wygląda.

#	Ustalenie	Spodziewany efekt naprawy	Nakład
1	Jedna podstrona usługowa celująca w rynek krajowy zbiera 2 613 wyświetleń przy średniej pozycji 53,6 i zero kliknięć	64 zapytania są już do niej dopasowane. Przesunięcie z 53 na 25–30 to różnica między brakiem ruchu a pierwszymi kliknięciami	3–4 godziny pisania
2	Własny plan słów kluczowych kieruje zapytanie o 201 000 wyszukiwań miesięcznie na niepowiązaną wąską podstronę	Dopóki plan jest błędny, każda decyzja z niego podjęta jest błędna. Naprawa reguły zamieniła 978 planowanych podstron na 41 prawdziwych luk	1 godzina
3	17 podstron używa tej samej treści w tytule meta i w H1	Trzy miejsca dopasowania do zapytania zlewają się w jedno. Rozdzielenie ich poszerza zbiór zapytań, przy których podstrona może się wyświetlić	2 godziny
4	62 nagłówki są etykietami, a nie zdaniami: „Proces”, „Ceny”, „Zalety”	Nagłówki są dopasowywane przed treścią, a asystent AI cytuje nagłówek. „Procesu” nie da się ani dopasować, ani zacytować	4–6 godzin
5	623 z 978 planowanych podstron nie powinny w ogóle powstać	Szukającym jest konsument, a nie właściciel firmy. Nienapisanie ich uwalnia cały budżet	brak — to praca usunięta

Ustalenia 1 i 5 niosą większość wartości. Ustalenie 3 jest drobne i znalazło się tu dlatego, że jest niemal darmowe. Nie są tej samej wagi i nie są opisane tak samo długo.

USTALENIE 1

2 613 wyświetleń, pozycja 53,6, zero kliknięć

ZMIERZONE

Jedna podstrona usługowa celująca w rynek krajowy wyświetliła się 2 613 razy w ciągu 92 dni przy średniej pozycji 53,6 i nie dostała ani jednego kliknięcia. Search Console dopasowuje do niej 64 różne zapytania. Pod względem wyświetleń należy do najczęściej pokazywanych podstron serwisu; pod względem kliknięć nie różni się od podstrony, która nie istnieje. Pozycja 53 to szósta strona wyników, gdzie klikalność jest praktycznie zerowa.

MOJA INTERPRETACJA, DLACZEGO TAK JEST

Podstrona wyświetla się przy zapytaniach, których sformułowań sama nigdy nie używa. Jej nagłówki nazywają usługę i kraj, ale nie miasto, nie cenę i nie pytanie, które wpisał szukający; wszystkie trzy występują w treści, a treść nie jest tym, co dopasowywane jest najpierw. Jestem tego pewien dlatego, że te same 12 zapytań, które przynoszą większość wyświetleń, nie mają na tej podstronie żadnego odpowiadającego im nagłówka — ale to nadal moja interpretacja, a rozstrzyga ją test opisany niżej.

CO ZROBIĆ

Przepisać tytuł meta i cały zestaw nagłówków H2 i H3 wokół tych dwunastu zapytań, które już przynoszą tej podstronie najwięcej wyświetleń, tak by każde miało nagłówek nazywający i temat, i czynność. Dodać dwie sekcje, o które te zapytania pytają, a podstrona na nie nie odpowiada. Żadnych nowych podstron, żadnych linków. Trzy do czterech godzin pisania, bez prac programistycznych.

SPODZIEWANY REZULTAT I WARUNEK, OD KTÓREGO ZALEŻY

Pozycja z 53 na 25–30 w ciągu sześciu do ośmiu tygodni, czyli do zakresu, w którym pojawiają się pierwsze kliknięcia. To prognoza z doświadczenia, a nie wyliczenie, a warunkiem jest komercyjny charakter popytu — 2 613 wyświetleń jest dowodem, że taki jest. Jeśli podstrona nie ruszy do ósmego tygodnia, moja interpretacja powyżej była błędna, sufitem nie jest treść, a kolejny krok będzie inny.

Źródło: Search Console, 3 sierpnia – 2 listopada 2026 (92 dni), odczyt 3 listopada 2026.

USTALENIE 2

Zapytanie o 201 000 wyszukiwań wskazywało niewłaściwą podstronę

ZMIERZONE

Zestawienie wszystkich 1 328 przypisań z planu słów kluczowych z żywą stroną pokazało, że główne zapytanie całej niszy — 201 000 wyszukiwań miesięcznie — jest przypisane do podstrony o jednej wąskiej, niepowiązanej usłudze. Ten sam mechanizm wcześniej oddał całą rodzinę 35 zapytań branżowych jednej podstronie.

MOJA INTERPRETACJA, DLACZEGO TAK JEST

Przypisanie powstaje przez dopasowywanie słów. To zapytanie składa się z dwóch słów tak powszechnych na tej stronie, że występują na setkach podstron, więc dopasowywaniu nie zostało nic wyróżniającego i wzięło najkrótszą podstronę, której tytuł zawierał oba.

CO ZROBIĆ

Odmówić przypisania zapytania, którego każde słowo jest ogólne, chyba że tytuł którejś podstrony odpowiada mu dokładnie. Zapytanie trafi wtedy albo na właściwą podstronę, albo na żadną — a „żadna” to widoczna luka do zapełnienia, podczas gdy błędne przypisanie jest cichą pomyłką, na podstawie której dalej się działa. Jedna godzina, potem ponowne przeliczenie planu.

SPODZIEWANY REZULTAT I WARUNEK, OD KTÓREGO ZALEŻY

Sama ta naprawa nie zmienia żadnych pozycji. Zmienia się to, że plan przestaje kłamać: 978 podstron, które wyglądały na luki, okazało się 41 prawdziwymi, a pozostałych 937 było albo już pokryte, albo nigdy nie było nasze. Każda decyzja niżej w łańcuchu — które podstrony pisać i w jakiej kolejności — była błędna, dopóki tego nie poprawiono, i dlatego to jest krok pierwszy, choć odwiedzający nie zobaczy po nim niczego.

Źródło: wszystkie 645 stron odczytane z CMS-a, 3 listopada 2026.

USTALENIE 3

17 podstron powtarza tę samą frazę trzy razy

ZMIERZONE

Na 17 podstronach tytuł meta jest znak w znak taki sam jak H1, a na kilku z nich również jak tytuł w karcie przeglądarki. Podstrona ma trzy miejsca, w których może dopasować się do zapytania; te używają jednej frazy we wszystkich trzech.

CO ZROBIĆ I CZEGO SIĘ SPODZIEWAĆ

Trzy różne sformułowania tej samej potrzeby, każde poniżej 60 znaków. Dwie godziny na wszystkie 17 podstron. Nowych zapytań w Search Console należy spodziewać się w ciągu trzech do czterech tygodni — mierzonych jako wyświetlenia przy zapytaniach, przy których te podstrony nigdy wcześniej się nie pokazywały, a nie jako zmiana pozycji. Przykład poniżej jest wymyślony, żeby audytowana strona pozostała nienazwana.

Miejsce	Teraz (wszystkie trzy identyczne)	Po zmianie
Tytuł w karcie	Projektowanie stron dla klinik w Warszawie	Projektowanie stron dla klinik w Warszawie — portfolio i ceny
Tytuł meta	Projektowanie stron dla klinik w Warszawie	Ile kosztuje strona dla kliniki w Warszawie
H1	Projektowanie stron dla klinik w Warszawie	Strona dla kliniki w Warszawie: co dostajesz i kiedy

Źródło: wszystkie 645 stron odczytane z CMS-a, 3 listopada 2026.

USTALENIE 4

62 nagłówki, które nie nazywają ani tematu, ani czynności

ZMIERZONE

62 nagłówki w całym serwisie są etykietami: „Proces”, „Ceny”, „Zalety”, „Jak pracujemy”. Przeczytane same, poza podstroną, żaden nie mówi, o czym mowa ani co się z tym robi. Te same sześć etykiet powtarza się na dziesiątkach podstron.

CO ZROBIĆ

Każdy nagłówek nazywa temat i czynność oraz broni się sam, poza kontekstem. Sformułowania z zapytań należą do nagłówków H2 i H3, a nie wyłącznie do akapitu pod nimi. Cztery do sześciu godzin na wszystkie 62.

Teraz	Po zmianie
Proces	Jak powstaje strona, krok po kroku
Ceny	Ile kosztuje strona internetowa dla kliniki stomatologicznej
Zalety	Dlaczego klinika potrzebuje własnej strony, a nie tylko wizytówki
Jak pracujemy	Jak przebiega praca nad sklepem internetowym, od briefu do startu
FAQ	O co klienci pytają przed zamówieniem strony
Efekty	Co klient dostał po przebudowie: podstrony, pozycje, zapytania

SPODZIEWANY REZULTAT I CZEGO NIE MOŻNA OBIECAĆ

Wyszukiwarka waży nagłówki wyżej niż treść, więc te podstrony stają się kwalifikowalne do zapytań, przy których dziś się nie pokazują — widoczne w ciągu czterech do ośmiu tygodni jako nowe zapytania. Osobno: asystent AI cytuje nagłówek, a ten zrozumiały poza kontekstem da się zacytować, „Procesu” nie. Ten drugi efekt nie pojawia się w Search Console, więc nie jest czymś, do czego będę się później przyznawał jako do swojej zasługi.

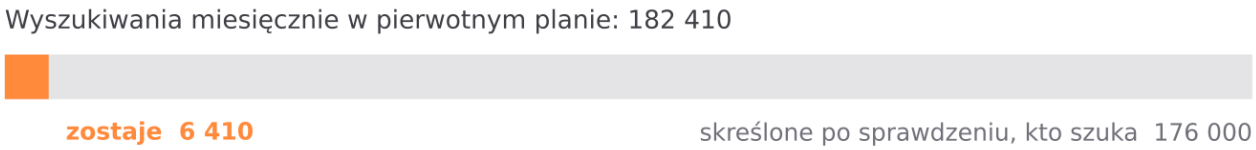
Źródło: wszystkie 645 stron odczytane z CMS-a, 3 listopada 2026.

USTALENIE 5

Dziewięć klastrów zaplanowanej pracy zostało usuniętych

ZMIERZONE

Plan zawierał 978 podstron do napisania, obejmujących 3 190 zapytań. Dla 21 stojących za nimi rodzin zapytań odczytana została żywa pierwsza dziesiątka: które serwisy tam rankują i kim jest ich odwiedzający.



Klaster w planie	Miesięcznie	Co naprawdę zawiera żywa pierwsza dziesiątka
„Strona dla restauracji”	2 900	Strony restauracji i platformy z zamówieniami — szukający chce zjeść kolację
Biura nieruchomości	2 400	Portale z ogłoszeniami — szukający chce mieszkanie, a nie wykonawcy
Hydraulicy i fachowcy	1 300	Strony lokalnych hydraulików — szukającemu cieknie
Producenci	1 000	Strony producentów i katalogi B2B — szukający kupuje towar
Terapeuci	720	Katalogi specjalistów — szukający chce się umówić
Główne zapytanie niszy	201 000	Agencje, kreatory stron, kursy i galerie obrazków: cztery różne wyszukiwania w jednej frazie
623 planowane podstrony miast	—	Lokalne wizytówki firm, nie wykonawcy — cała partia miast oblewa ten sam test

ZASTOSOWANA ZASADA

Cztery lub więcej wspólnych domen w pierwszej dziesiątce rodziny zapytań oznacza, że jedna podstrona obsłuży je wszystkie; zero lub jedna oznacza, że to różne wyszukiwania i ten wolumen nie jest do wygrania. Skreślono dziewięć klastrów i 176 000 wyszukiwań miesięcznie; zostało 41 prawdziwych luk wartych około 6 400 wyszukiwań.

Źródło: żywe wyniki z pierwszej dziesiątki, sprawdzone 30 października – 2 listopada 2026.

ROZDZIAŁ 6

Plan w kolejności, w jakiej trzeba go wykonać

Kolejność jest częścią ustalenia: krok 1 rozstrzyga, które podstrony pisze krok 5, więc zrobienie kroku 5 najpierw oznacza dobre napisanie niewłaściwych podstron.

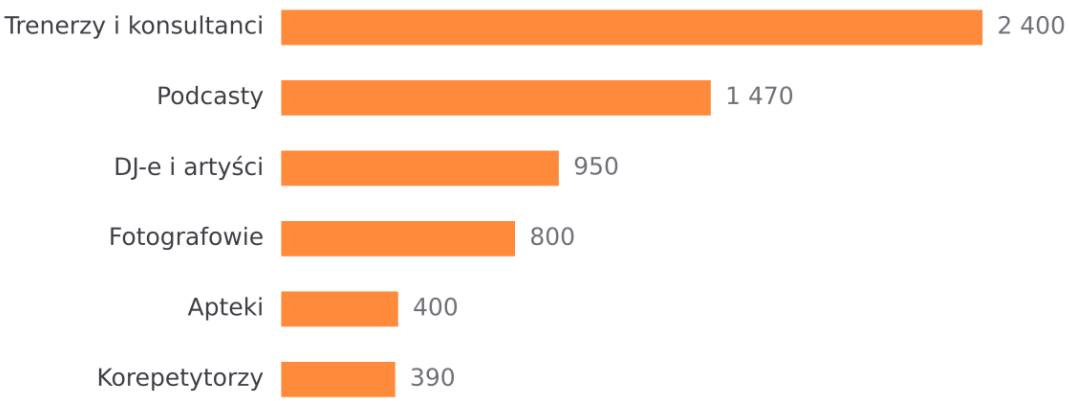
#	Działanie	Spodziewany rezultat	Kiedy da się zmierzyć
1	Naprawić regułę przypisania w planie słów kluczowych i przeliczyć plan. 1 godzina	41 prawdziwych luk zastępuje 978 fałszywych; główne zapytanie przestaje wskazywać niewłaściwą podstronę	Od razu, w samym planie
2	Przepisać tytuł meta i nagłówki podstrony krajowej wokół jej 12 najmocniejszych zapytań. 3–4 godziny	Średnia pozycja 53 → 25–30, czyli tam, gdzie zaczynają się kliknięcia	6–8 tygodni, w Search Console
3	Przepisać 17 tytułów meta tak, by różniły się od H1 i od tytułu w karcie. 2 godziny	Wyświetlenia przy zapytaniach, przy których te podstrony nigdy się nie pokazywały	3–4 tygodnie
4	Przepisać 62 nagłówki-etykiety na zdania nazywające temat i czynność. 4–6 godzin	Kwalifikowalność do zapytań dopasowywanych po nagłówkach; podstrony stają się cytowalne w odpowiedziach AI	4–8 tygodni (drugi efekt jest niemierzalny)
5	Napisać 41 brakujących podstron, zaczynając od największego popytu. 2–3 godziny na podstronę	6 400 wyszukiwań miesięcznie staje się w ogóle osiągalne	Pierwszy ruch około 1,5 miesiąca na podstronę; wzrost przez 3–6 miesięcy

Kroki od 1 do 4 to łącznie około jedenastu godzin pisania, bez prac programistycznych i bez nowych podstron. Krok 5 jest jedyną pozycją, która jest programem, a nie naprawą, i jedyną z przypisanym budżetem.

ROZDZIAŁ 6

41 podstron, które warto napisać

To, co przeszło test intencji. Sześć klastrów poniżej niesie niemal cały popyt — około dziesięciu z 41 podstron — i pisane są jako pierwsze.



Wyszukiwania miesięcznie w klastrach, które przeszły test intencji

Te sześć klastrów to 6 410 wyszukiwań miesięcznie. Pozostałe 31 podstron to ogon mniejszych klastrów po 10 do 260 wyszukiwań, który warto pisać dopiero wtedy, gdy pierwsza dziesiątka podstron działa i jest zmierzona.

> Warto zauważyć, czym ta lista nie jest: nie jest 978 podstronami i nie jest rekomendacją pokrycia całej listy branż. Praca, którą ten audyt usunął, jest większa niż praca, którą rekomenduje.

Źródło: żywe wyniki z pierwszej dziesiątki, sprawdzone 30 października – 2 listopada 2026.

ROZDZIAŁ 7

Czego świadomie nie rekomenduję i dlaczego

Cztery rzeczy zostały tu zmierzone, a potem celowo zostawione w spokoju.

NAJWIĘKSZY BLOK WYŚWIETLEŃ W SERWISIE

2 487 wyświetleń przy średniej pozycji 77,7 — największy jednojęzyczny blok wyświetleń, jaki tu jest. Pozycja 77 przy takim wolumenie oznacza, że podstrona wyświetla się przy bardzo szerokiej rodzinie zapytań, której czoło trzymają serwisy ogólnokrajowe i od dawna ugruntowane. Moja interpretacja jest taka, że to nie treść ją hamuje, więc przepisanie jej nie zmieniłoby niczego, co mógłbym obiecać z góry. Zostawiona bez zmian i mierzona ponownie za trzy miesiące.

WEWNĘTRZNE METADANE WERSJI JĘZYKOWYCH

135 z 315 dokumentów trzyma powiązania językowe w starszym kształcie niż obecny, co skrypt audytowy posłusznie zgłasza jako usterkę we wszystkich trzech językach. Żywe strony wystawiają poprawny hreflang — sprawdzone na samej stronie, nie w kodzie. Migracja kosztowałaby dzień i nie zmieniłaby niczego, co widzi wyszukiwarka.

POZYSKIWANIE LINKÓW

Żadnych linków zewnętrznych, dopóki każde zapytanie, na które ta strona zamierza odpowiadać, nie ma podstrony, która na nie odpowiada. Linki podnoszą podstronę, która już pasuje do zapytania; tutaj podnosiłyby podstrony, które jeszcze nie pasują, i wskazywałyby na podstrony, które zaraz zostaną przepisane. To kwestia kolejności, nie wartości.

623 PODSTRONY MIAST

Ustalenie 5. Odrzucone na podstawie dowodów z żywych wyników, a dowód jest odtwarzalny przez każdego, kto otworzy te same wyszukiwania i zobaczy, kto tam rankuje.

Źródło: Search Console, 3 sierpnia – 2 listopada 2026 (92 dni), odczyt 3 listopada 2026. Źródło: żywe wyniki z pierwszej dziesiątki, sprawdzone 30 października – 2 listopada 2026.

ROZDZIAŁ 8

Jak i kiedy to zostanie sprawdzone

Każde twierdzenie powyżej ma przypisaną datę, więc da się je sprawdzić w tym samym miejscu, z którego wzięte zostały liczby. Punktem odniesienia do pobicia jest 19 440 wyświetleń i 3 kliknięcia w ciągu 92 dni.

Kiedy	Co jest sprawdzane	Co znaczy, że działanie zadziałało
Tydzień 2–4	Search Console, wyświetlenia w podziale na zapytania	Przepisane podstrony pojawiają się przy zapytaniach, przy których nigdy wcześniej się nie pokazywały
Tydzień 6–8	Średnia pozycja podstrony krajowej	53 → poniżej 35. Ruch, a nie dotarcie — dotarcie nie jest jeszcze należne
Tydzień 8–12	Kliknięcia, nie wyświetlenia	Pierwsze kliknięcia na przepisanych podstronach
Miesiąc 3–6	41 nowych podstron	Wzrost wyświetleń i kliknięć. Tu naprawdę leżą terminy w SEO
Co miesiąc	30 śledzonych rodzin zapytań	Czy ta strona jest w pierwszej dziesiątce i czy jest cytowana w odpowiedzi AI. Punkt odniesienia: 0 z 321

TERMINY, DO KTÓRYCH SIĘ ZOBOWIĄZUJĘ

Pierwszy ruch pojawia się około sześciu tygodni po zmianach w treści; wzrost to historia na trzy do sześciu miesięcy. Kto obiecuje drugą liczbę w pierwszym miesiącu, sprzedaje pierwszą dwa razy.

CZYM JEST TEN DOKUMENT

Co już działa, pomiar stojący za każdym problemem wraz ze źródłem i datą, moja interpretacja przyczyny oznaczona jako interpretacja, działanie, godziny, spodziewany rezultat z warunkiem, od którego zależy, kolejność prac i data, w której masz prawo powiedzieć mi, że się myliłem.